

## Performance Display Advertising – Direct-Type-In

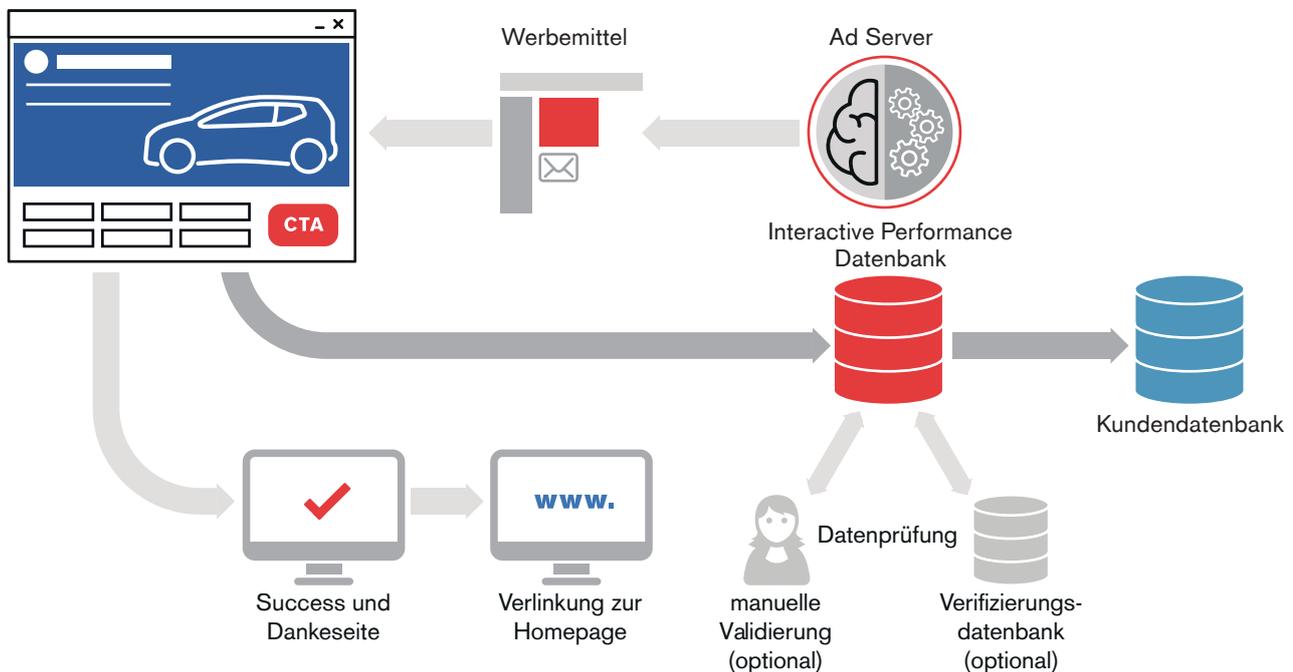
### Smartere Formate = Bessere Conversion

Bei der Lead-Generierung setzen wir vor allem auf großflächige, interaktive Formate, die neben Datenfeldern auch ein hohes positives Branding-Effekt haben. Auf unsere Konzepte und Kreation ist dabei genauso viel Verlass, wie auf unsere Technologien. Der interessierte User hinterlässt seine Daten in einem Direct-Type-In Werbemittel oder auf der zugehörigen Landingpage. Wir sammeln, prüfen und verwalten die Daten in unserer eigenen, sicheren Datenbank und übergeben diese im gewünschten Dateiformat nur an Sie und keine weiteren Werbetreibenden. Auf Wünsche können wir Daten auch über die üblichen Haushaltsdatenbanken validieren lassen.

Die Anreicherung von Detailinformationen perfektioniert Ihr Targeting und erleichtert die Be- und Auswertung Ihrer Marketing-Maßnahmen deutlich.

Dank unseres besonders großen Netzwerks an über 1000 qualifizierten, miteinander kombinierbaren AGOF-Webseiten erzielen wir eine übergreifende und überschneidungsfreie Reichweite von 95% mit bis zu 300 Mio. AI im Monat. Natürlich lassen sich durch unsere diversen smarten Targetings auch einzelne Zielgruppen speziell ansteuern und von Ihnen gewünschte Black- oder Whitelists integrieren.

**So smart. So gut.**



## Zielgenaue Ansprache. Schlaue Werbeformate. Full Service.

Eine gute Performance ist, wenn ALLES stimmt.  
Daran glauben wir fest und kombinieren unsere Leistungen für ein perfektes, zielorientiertes Ergebnis.